

Apertura del seminario

Maurizio Ridolfi (Università della Tuscia)

Saluti

Antonella Del Prete (Università della Tuscia, Presidente Corso di laurea LM62)

Presentazione scientifica dei lavori:

Raffaello A. Doro (Università della Tuscia)

Prima Sessione:

La comunicazione politica in Italia e in Francia nell'epoca del monopolio: radio e televisione dagli anni Cinquanta agli anni Ottanta

Première Session:

La communication politique en Italie et en France à l'ère du monopole: radio et télévision des années Cinquante aux années Quatre-vingt

Coordinatore e discussant:

Sante Cruciani (Università della Tuscia)

Damiano Garofalo (Università Cattolica Milano):

Audience e negoziazione politica nella televisione italiana delle origini

Stéphane Mourlane (Université Marseille Aix en Provence):

Migrations transalpines: regards croisés des télévisions française et italienne, années 1950-1970

Riccardo Brizzi (Università Bologna):

Charles de Gaulle tra politica e televisione (1958-69)

Agnese Bertolotti (Università della Tuscia):

Cinema e politica in Italia e in Francia tra gli anni Cinquanta e gli anni Sessanta

Michele Marchi (Università Bologna):

Il "monarca repubblicano" nel dopo de Gaulle: esercizio della leadership e alternanza politica 1969-1981

Antonio Varsori (Università Padova):

Verso un comitato franco-italiano per lo sviluppo degli studi storici e delle relazioni internazionali

Apertura della sessione

Sante Cruciani (Università della Tuscia)

Saluti

Stefano Ubertini (Università della Tuscia, Direttore del DEIM)

Seconda sessione:

Immagini e comunicazione politica in Italia e in Francia dagli anni Ottanta ai giorni nostri

Deuxième Session:

Images et communication politique en Italie et en France des années Quatre-vingt à nos jours

Coordinatore e discussant:

Maurizio Ridolfi (Università della Tuscia)

Alessandro Giaccone (Université Stendhal Grenoble III):

La comunicazione politica in Francia da François Mitterrand a Emmanuel Macron

Andrea Sangiovanni (Università Teramo):

Televisione e politica in Italia da Tangentopoli ai giorni nostri

Edoardo Novelli (Università Roma Tre):

Leadership, partiti e sfera pubblica. La "messa in scena" televisiva

Pausa

Enrico Menduni (Università Roma Tre):

Dalle televisioni private a Sky e Netflix: declino e caduta del duopolio Rai-Fininvest

Sebastien Poulain (Université Michel Montaigne Bordeaux 3):

La radio en France du monopole à la libéralisation des ondes.

Chiara Moroni (Università della Tuscia):

Social network e comunicazione politica

Conclusioni dei lavori